



## PRINCIPAUX INDICATEURS

**Population** : 4,3 M d'habitants  
**PIB** : 59,4 Mds USD  
**Taux de croissance** : 12%  
**Taux d'inflation** : 0,1%  
**Exportations vers la France** : 0,676 M USD  
**Importations françaises** : 99 M USD (1,2% des importations panaméennes)  
**Position de la France** : la France est le 1er fournisseur européen de la zone franche de colon au Panama  
**IDE** : 1,9 Mds \$



## PRESENTATION ECONOMIQUE DU PANAMA

Le positionnement géographique unique du Panama, sa stabilité politique depuis plus de deux décennies et son taux de croissance supérieur à la moyenne mondiale, en font un pôle économique très attractif qui favorise l'implantation, le développement et la consolidation des activités des entreprises étrangères en Amérique Latine.

Le pays s'appuie sur une infrastructure logistique performante incluant le Canal de Panama, la présence de l'importante plateforme d'import/export de la Zone Franche de Colon et l'interconnectivité avec l'ensemble des Amériques et Caraïbes grâce à l'aéroport International (dont l'expansion a été inaugurée en avril 2019) qui offre plus de 70 destinations sans escales.

De plus, le Panama facilite la création et la gestion d'entreprises tout en garantissant les mêmes droits pour les étrangers que pour les panaméens. Ainsi, nous avons vu naître des accords amicaux entre le Panama et la France en matière de migration, motivés par des relations économiques, professionnelles et d'investissement, qui garantissent la stabilité et la permanence de l'immigré français dans l'isthme.

L'implantation de « hubs régionaux » sont favorisées par la loi dite « Sièges d'Entreprises Multinationales (SEM) » offrant notamment une exemption de l'imposition sur le salaire des expatriés et une absence de contraintes migratoires. Actuellement le Panama compte plus de 100 entreprises bénéficiant du statut SEM dont des entreprises françaises reconnues au niveau mondial font partie.

## LES TENDANCES DE L'ÉCONOMIE

Après deux décennies de forte croissance portée par le dynamisme de l'investissement, l'expansion du canal de Panama et la construction de l'une des mines de cuivre les plus importantes au monde, l'économie panaméenne a été fortement touchée en 2020 par la pandémie de COVID-19 et les conditions météorologiques (notamment par l'ouragan Eta en novembre 2020).

Très dépendante de la conjoncture économique mondiale et notamment du commerce transitant par le Canal de Panama, ainsi que des services bancaires et financiers, la croissance s'est contractée de 17,95% sur l'année 2020, selon les services du FMI, en raison de la baisse de la demande mondiale et l'arrêt forcé des activités économiques lié aux mesures de confinement très strictes du second trimestre 2020. Les secteurs de la construction et du tourisme ont été les plus affectés (baisse de plus de 50%).

Néanmoins, l'activité panaméenne devrait reprendre en 2021. En effet, d'après les prévisions du FMI, la croissance du PIB devrait se situer autour de 12% en 2021, ce qui est plutôt encourageant pour ce pays qui avait une des économies les plus solides de la région avant la crise sanitaire.

La reprise de la croissance économique panaméenne en 2021 peut notamment s'expliquer par la reprise de la consommation privée et des investissements publics et privés, ainsi que par une reprise des importations et des exportations.

## LES ECHANGES COMMERCIAUX FRANCO-PANAMEEN

La présence économique de la France au Panama est ancienne. Ce sont en effet les Français qui ont entamé les travaux du premier projet du Canal. Cette présence est renforcée depuis les années 2000, notamment grâce à la multiplication des échanges commerciaux, la hausse des investissements et la signature de grands contrats. Le Panama est aujourd'hui l'un des principaux clients de la France en Amérique Latine, et son 3ème excédent commercial dans la région. Il représente 3,7% des exportations françaises en Amérique Latine.

De nombreuses entreprises françaises sont actuellement présentes au Panama, dont une vingtaine de filiales de grands groupes (Alstom, Sanofi, Suez, Thalès...). Une grande partie d'entre elles utilisent le Panama comme plateforme régionale pour dynamiser leurs activités et leur clientèle. Les liaisons aériennes entre le Panama et la France sont régulières, ce qui stimule les échanges. Depuis 2015, Air France KLM propose 6 liaisons directes Panama-City/Paris-CDG par semaine.

Les entreprises françaises accompagnent le développement économique du pays en participant à des projets de grande ampleur : Degrémont a remporté en 2009 le contrat pour la construction d'une station d'assainissement des eaux ; Vinci a construit le 3ème pont sur le canal ; Alstom, Thalès, TSO et Sofratesa ont contribué aux travaux du métro de Panama City. Récemment, en février 2020, une délégation du MEDEF s'est rendue au Panama pour rencontrer les autorités et acteurs économiques du pays, et envisager la création de nouveaux partenariats avec les entreprises panaméennes.

Par ailleurs, le Panama coopère avec la France en termes de transparence fiscale. À l'occasion de la visite au Panama du ministre français de l'Action et des Comptes publics, Gérald Darmanin, les deux pays ont signé en 2019 un accord pour lutter contre l'évasion fiscale. Cet accord crée un groupe spécial bilatéral visant à améliorer l'échange d'information à caractère fiscal.

## LES SECTEURS PORTEURS

En raison de sa position géographique, l'économie panaméenne est principalement orientée vers les services, les banques, le commerce et le tourisme. Elle repose sur trois piliers : la zone franche de Colón (2ème plus grande au monde), le Centre bancaire International (une centaine de banques qui représentent 82 milliards USD d'actifs) et les services maritimes (canal, infrastructures portuaires et logistiques).

Il existe de nombreux secteurs dans lesquels investir au Panama. Actuellement, les secteurs enregistrant le plus d'IDE sont les activités financières et les assurances, et le commerce de gros et de détail. D'autres secteurs sont attractifs : la construction, l'immobilier, les services aux entreprises, les sociétés de développement et de vente de logiciels, les services d'importation et d'exportation dans les zones franches. Des opportunités de développement des exportations françaises se profilent sur les secteurs pharmaceutique, l'électroménager, les machines industrielles et agricoles, et les produits métallurgiques.

## SECTEUR 1 : L'AGRICULTURE

Le secteur agricole occupe la moitié de la superficie du pays et emploie environ 15% de la population active. La majeure partie de la production agricole panaméenne est destinée à l'exportation. Le pays exporte principalement des bananes et autres fruits, du sucre et du café, et réserve sa production de riz, maïs et haricots pour le marché intérieur. L'élevage et la pêche se développent rapidement. Les réserves de crevettes et langoustes, en particulier, sont importantes.

Les ressources naturelles sont quant à elles limitées. Le Panama dispose principalement de bois de construction, de grandes réserves d'acajou, de cuivre et d'or. La mine de cuivre Cobre Panama, exploitée depuis 2019, participe à la croissance soutenue du pays. Selon les estimations, elle permettrait d'exporter 320 000 tonnes de cuivre par an, pour une valeur de 2 milliards de dollars.

## SECTEUR 2 : L'INDUSTRIE

L'industrie panaméenne est relativement développée. Elle représente près de 30% du PIB et emploie environ 18% de la population active. Les principales activités industrielles sont liées aux secteurs de l'agroalimentaire, du raffinage du sucre, des produits laitiers, de la fabrication de vêtements, des produits dérivés du pétrole, des produits chimiques, du bâtiment, de la fabrication de meubles, de la papeterie et ses dérivés et de l'impression. Cependant, le pays manque encore de nombreuses technologies et savoir-faire nécessaires à l'exploitation de ses matières premières. C'est pourquoi les entreprises françaises ont tout intérêt à investir dans ce domaine. Plusieurs sont déjà présentes : Nestlé et Lactalis dans le secteur agroalimentaire ; Sanofi pour le secteur pharmaceutique.

## SECTEUR 3 : CONSTRUCTIONS ET INFRASTRUCTURES

Le Panama mise énormément sur ses grands projets d'infrastructures pour stimuler sa croissance. Dernier projet de grande envergure en date : l'augmentation de la profondeur du canal et l'ajout d'une troisième voie. En plus, le pays vient d'inaugurer un nouveau port de croisière à la Calzada de Amador. Le secteur aérien, pour sa part, a vu l'agrandissement de l'aéroport de Tocumen en 2019. Ce projet est actuellement prolongé par la construction d'une troisième ligne de métro qui devrait relier l'aéroport à la capitale. Plusieurs entreprises françaises étaient déjà présentes lors de la construction des deux premières lignes de métro : Alstom et Thalès.

Le gouvernement a récemment annoncé son intention de lancer des appels d'offres pour plusieurs projets d'infrastructures publiques dans le pays, et ce pour un montant de 445M USD. Les opportunités d'investissement dans ce secteur seront donc conséquentes dans les années à venir.

## SECTEUR 4 : LES SERVICES

L'économie panaméenne s'appuie sur un secteur de services très développé. Le tertiaire contribue pour plus de 60% au PIB. Il emploie deux tiers de la population active (64,65%). Les services comprennent : l'exploitation et la gestion du Canal de Panama, la logistique, la zone franche de Colón (un point central des investissements étrangers dans l'industrie manufacturière), les ports à conteneurs, la banque, l'assurance et le tourisme.

Les activités financières et les assurances sont un secteur particulièrement attractif. Le Panama est en effet réputé pour la qualité de ses services bancaires et financiers. Le système fiscal panaméen capte les investissements du fait de son taux d'imposition modéré et de ses nombreux avantages en termes de droits de douane et d'impôts. La zone du canal génère d'importants revenus grâce aux taxes de transit.

## SECTEUR 5 : LE COMMERCE

Le pays capte 6% du commerce maritime mondial (hors pétrole). Il exporte principalement des produits manufacturés (pierres de construction, textiles, meubles), des produits agricoles (fruits, sucre, café, huile), des combustibles et des minerais précieux (or et cuivre). Ses importations sont majoritairement constituées d'équipements électroniques, de combustibles (pétrole brut), de denrées alimentaires (le pays n'est pas autonome du point de vue alimentaire), de véhicules, de matériaux de construction (dont ciment) et de produits pharmaceutiques. Grâce à son canal et à sa position géographique, il propose des prix compétitifs à la fois pour les fournisseurs et les consommateurs.

## SECTEUR 6 : LE TOURISME

Le secteur touristique est en hausse, notamment grâce à l'expansion du hub aérien de la capitale qui permet aujourd'hui de relier le Panama à n'importe quel autre pays de la région. Les touristes sont attirés par les parcs naturels qui constituent un tiers de la superficie du Panama. Le pays est doté d'une des biodiversités les plus importantes au monde. Cela en fait aujourd'hui une destination privilégiée pour découvrir la faune, les forêts tropicales et les îles inhabitées. Par ailleurs, les cultures autochtones restées relativement intactes attirent pour leur authenticité et leurs artisans. Pour le moment, le tourisme n'est que peu institutionnalisé mais il laisse envisager de belles opportunités. De nombreux petits entrepreneurs français en profitent pour développer leur commerce autour de l'accueil des touristes et des activités liées aux excursions.

## CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE SOUHAITANT APPROCHER LE PANAMA

### Conseil 1

S'appuyer sur les organismes français et leurs réseaux qui connaissent bien la culture locale. Les informations délivrées par le gouvernement panaméen sont parfois enjolivées.

### Conseil 2

Ne soyez pas trop rigide avec les horaires car les Panaméens sont relativement flexibles avec leur emploi du temps. Il vaut mieux prévoir un peu de marge entre chaque rendez-vous, car il n'est pas rare que des rendez-vous pris avec beaucoup d'anticipations soient annulés une heure avant. Il est recommandé de rappeler systématiquement l'interlocuteur un jour avant l'entretien pour éviter les mauvaises surprises.

### Conseil 3

Il est fortement conseillé de se faire accompagner et de s'appuyer sur un cabinet d'avocat panaméen pour la constitution de l'entreprise, les démarches administratives sont parfois relativement lourdes.

### Conseil 4

S'armer de patience, tant pour vos démarches administratives que commerciales.

## LA CCIF PANAMA

Près d'un siècle et demi après la première incursion commerciale de la France au Panama, un groupe de Panaméens et de Français, avec la ferme conviction qu'il existe un immense potentiel pour développer le commerce a créé en 2015 la Chambre des Commerce Franco-Panaméenne.

Son objectif principal est de promouvoir et d'optimiser les opportunités et les liens de développement des affaires au Panama et en France, en soutenant ses membres dans le développement des affaires et en les connectant dans leurs différentes activités, à travers les réseaux technologiques, business et sociaux. Actuellement, la CCFP a plus de 60 membres actifs.

L'ensemble des missions proposé par la CCFP peuvent se résumer à travers les sept points suivants :

- Promouvoir, encourager et offrir une assistance active aux relations commerciales et d'investissement entre les citoyens Panaméens et les citoyens Français.
- Représenter les points de vue, les intérêts, les préoccupations et les opinions des membres de la CCFP devant les autorités compétentes.
- Employer le personnel nécessaire dans le but d'assurer le fonctionnement efficace de l'association.
- Servir de lien et coopérer quand cela est nécessaire et en adéquation avec d'autres organisations dont les activités auraient à voir avec les buts de l'association.
- Offrir une assistance, promouvoir l'entendement mutuel et les liens d'amitié entre les citoyens Panaméens et les citoyens Français.
- Diffuser de l'information lorsque c'est nécessaire, dans le but de promouvoir les objectifs de l'association.
- Effectuer toutes autres activités qui seraient nécessaires ou utiles pour atteindre les objectifs précédemment énoncés.

Contact CCIF Panama : Denisse Jungbluth, Directrice de la CCFP

Email : [gerencia@ccfrancepanama.com](mailto:gerencia@ccfrancepanama.com)

Adresse : Embajada de Francia en Panamá, Plaza de Francia, Ciudad de Panamá

Tél : +507 6634-4890

Site : <https://ccfrancepanama.com/>